

報道関係者各位



株式会社バンダイナムコオンライン

ガンダムゲーム史上最大規模！100人同時対戦アクション『機動戦士ガンダムオンライン』 交換所イベント「隣人とマリオネット」開催！

株式会社バンダイナムコオンライン(住所：東京都港区 代表取締役社長：関口 昌隆)は、Windows®専用オンラインゲーム『機動戦士ガンダムオンライン』において、イベント「隣人とマリオネット」を開催します。

併せて「セブندイズチャレンジ」や「DX ガシャコンピックアップ」を開始いたしました。

◆特別なコーディネートや、ハロメダルをGET！イベント「隣人とマリオネット」開始！◆



イベント「隣人とマリオネット」を開始しました。

エクストラアクティビティのクリア報酬あるいは、大規模戦の評価に応じてイベントアイテム「イベント交換メダル」を獲得できます。

一定個数集めることで特別なコーディネートアイテムやマスターメカニックチケット、ハロメダルなどと交換できます。

■開催期間

2020年9月9日(水)定期メンテナンス終了後～9月23日(水)定期メンテナンス開始まで

■交換期間

2020年9月9日(水)定期メンテナンス終了後～9月30日(水)定期メンテナンス開始まで

- 交換可能なアイテム（一部）
- ・イベントコーデパス('20 09)
- ・イベントピクチャーパス('20 09)
- ・ハロメダル
- ・マスターメカニックチケット
- ・セクションメカニックチケットα
- ・セクションメカニックチケットβ

- イベント「隣人とマリオネット」ページ

<https://msgo.bandainamco-ol.jp/member/information/article.php?no=2855#2>

◆「セブンデイズチャレンジ」を開催！◆



スタンダードアクティビティのクリア回数に応じて報酬を獲得できるイベント「セブンデイズチャレンジ」を開始いたしました。週毎に変わるクリア報酬には「マスターメカニックチケット」や「ハロメダル」などが用意されています。

- 開催期間（一週目）

2020年9月9日(水)定期メンテナンス終了後～9月16日(水)定期メンテナンス開始まで

- 開催期間

2020年9月9日(水)定期メンテナンス終了後～10月7日(水)定期メンテナンス開始まで

- セブンデイズチャレンジページ

<https://msgo.bandainamco-ol.jp/member/information/article.php?no=2855#3>

◆DX ガシャコン ピックアップ更新!◆



■DX ガシャコン ピックアップ ページ

<https://msgo.bandainamco-ol.jp/member/information/article.php?no=2855#1>

DX ガシャコン ピックアップのピックアップ対象機体を変更し、ラインナップを更新しました。

■配信期間

2020年9月9日(水)定期メンテナンス終了後～9月16日(水)定期メンテナンス開始前まで

■ピックアップ対象機体

[ORDER]	[REBELLION]
デルタガンダム	リバウ
デルタプラス	クシャトリヤ
ガンダムスローネットヴァイ(サーシエス)	ガンダムスローネットヴァイ(ミハエル)
エールストライクガンダム	ガンダムエクシア
ネロ	高機動型ゲルググ(ユーマ機)

◇『機動戦士ガンダムオンライン』とは

ガンダム史上最大規模の、100人以上が同時に戦う「多人数対戦アクション」PC オンラインゲームです。



総勢最大 104 名のプレイヤーが「ORDER」または「REBELLION」の一員として指揮官やパイロットになり、仲間と協力しながら 52vs52 のモビルスーツ戦で自軍を勝利に導くことが目標となります。登場するモビルスーツは合計 100 体以上で、さらには自分なりのカスタマイズで強化や変更が可能です。またアムロやシャアをはじめとしたガンダムシリーズの人気キャラクターたちが登場し、ときにはモビルスーツ戦で共闘し、ときには指揮官としてサポートいたします。

詳しくは、公式サイト「ゲーム紹介」よりご確認ください。

<https://msgo.bandainamco-ol.jp/member/concept/game.php>

最新トレーラー映像はこちら <https://www.youtube.com/watch?v=5gsnA2g5wSI>

◇タイトル概要

タイトル名：機動戦士ガンダムオンライン

プラットフォーム：Windows® PC (8/10)

利用料金：基本無料+アイテム課金

公式サイト：<https://msgo.bandainamco-ol.jp/member/>

Twitter 公式アカウント：@GundamOnline (<https://twitter.com/GundamOnline>)

開発・運営元：株式会社バンダイナムコオンライン 著作権利表記：©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS



公式 LINE アカウント友だち登録キャンペーン実施中！

QRコードから『機動戦士ガンダムオンライン』公式 LINE アカウント(@gundamonline)を友だち登録して、DX ガシャコンチケット 1 個を GET 入手しよう！



◇株式会社バンダイナムコオンラインについて <https://www.bandainamco-ol.co.jp/>

当社は、2009 年にバンダイナムコゲームス（現・バンダイナムコエンターテインメント）から分社して設立され、各種デバイス向けオンラインゲームの企画・開発・運営を行っています。

IP(キャラクター)を利用したコンテンツ展開と、自社で開発～運営まで一貫して行っているという点を強みとしており、加えて、会社として次の中長期を支える看板タイトルやオリジナル IP の立ち上げに注力しています。

また、2014 年より中国でのサービス展開を開始しており、今後、ワールドワイドに楽しんでいただけるオンラインゲームの提供を積極的に行っていきます。